

Compilado de casos inspiradores sobre ciudades emprendedoras

Mayo 2023



Índice

1. Introducción
2. Políticas públicas de desarrollo emprendedor en ciudades de Europa
 - 2.1 Viena, Austria
 - 2.2 Bolonia, Italia
 - 2.3 San Sebastián, España
 - 2.4 Málaga, España
 - 2.5 Barcelona, España
 - 2.6 Cartagena, España
 - 2.7 Helsinki, Finlandia
 - 2.8 Riga, Letonia
 - 2.9 Marsella, Francia
 - 2.10 Birmingham, Inglaterra
 - 2.11 Gotemburgo, Suecia
3. Políticas públicas de desarrollo emprendedor en ciudades de América Latina
 - 3.1 Bogotá, Colombia
 - 3.2 Portoviejo, Ecuador
 - 3.3 Recife, Brasil
 - 3.4 Providencia, Chile
 - 3.5 Guadalajara, México
4. Políticas públicas de desarrollo emprendedor en ciudades de Argentina
 - 4.1 Ciudad Autónoma de Buenos Aire
 - 4.2 Córdoba, Córdoba
 - 4.3 Godoy Cruz, Mendoza
 - 4.4 Mendoza, Mendoza
 - 4.5 Mendoza, San Carlos de Bariloche y El Bolsón
 - 4.6 San Juan, San Juan
 - 4.7 Rosario, Santa Fe
 - 4.8 Ushuaia, Tierra del Fuego



Introducción

Potenciar el desarrollo emprendedor en una ciudad genera beneficios a nivel local debido a la generación de oportunidades, al fortalecimiento de la producción y la industria, al impulso de la investigación y la innovación, a la generación de puestos de trabajo y a la disponibilidad de servicios.

Muchas ciudades fomentan y apoyan el espíritu emprendedor y el desarrollo de nuevas empresas locales. Este tipo de ciudades son las que denominamos ciudades emprendedoras, que son aquellas que crean un ecosistema favorable para emprendedores al proporcionar una infraestructura adecuada, recursos y financiamiento, así como un ambiente cultural y social que fomenta la innovación y la creatividad.

Una ciudad emprendedora también se enfoca en crear oportunidades económicas y empleo a través de la colaboración entre empresas, instituciones educativas y el gobierno local. Además, promueve la diversidad y la inclusión, lo que significa que las personas de diferentes orígenes, géneros y edades tienen igualdad de oportunidades para iniciar y hacer crecer sus negocios.

El presente manual pretende ser una guía, a través de casos inspiradores, para aquellas ciudades que están trabajando junto a sus equipos para convertirse en ciudades emprendedoras. Se encontrarán casos y programas de ciudades de todo el mundo que fomentan e impulsan el espíritu emprendedor. Estos casos se destacaron por lo siguiente:

- **Perdurabilidad:** estos casos demuestran haber perdurado por años debido a su éxito.
- **Integralidad:** se trata de programas que no se enfocan solo en una arista del emprendedorismo sino que abarca diferentes partes que lo conforman como capacitación, financiamiento, incubación, fomento, concursos y relacionamiento.
- **Alcance:** también se contempla que sean programas que hayan tenido un gran alcance a la población y del cual hayan participado un porcentaje significativo de personas emprendedoras.
- **Innovación:** por último, también se busca recomendar casos que tengan la innovación en su raíz, que agreguen valor en la sociedad y utilicen las ideas para generar soluciones creativas a grandes desafíos.

Este mapeo se realizó gracias al [Mapa de Soluciones Locales](#), una plataforma pública y colaborativa desarrollada por RIL, que aloja iniciativas en ciudades de todo el mundo que fueron diseñadas para responder a desafíos locales. El acceso al Mapa es público y se pueden buscar soluciones filtrando por categorías y temas específicos. Además, es colaborativo ya que cualquier persona puede compartir prácticas innovadoras de cualquier ciudad.



A stylized map of Europe is centered on the page. The map is divided into two horizontal sections by a teal band. The top section, representing Northern Europe, is dark grey. The middle section, representing Western and Central Europe, is teal and contains the title text. The bottom section, representing Southern Europe, is dark grey. The title text is bold and black, centered within the teal band.

Políticas públicas de desarrollo emprendedor en ciudades de Europa



FESTIVAL DE EMPRESAS EMERGENTES

VIENA, AUSTRIA



Objetivo

El objetivo del festival ViennaUP22 es convertir la ciudad en la capital europea de las empresas emergentes, atraer a personas de más de 40 países y exhibir empresas unicornio locales para resaltar la ventaja competitiva de Viena como destino de negocios.



Solución

El festival de negocios ViennaUP'22 es organizado por la Agencia de Negocios de Viena y se trata de uno de los primeros festivales de empresas emergentes de Europa que atrae a personas de más de 40 países a la capital austriaca.

El evento exhibe empresas unicornio locales y destaca la ventaja competitiva de la ciudad. Al mismo tiempo, el festival alberga más de 60 eventos, centrados en diferentes temas urgentes para las empresas.

Una de las principales características que distinguen a ViennaUP'22 de eventos similares en todo el mundo es el hecho de que no tiene lugar en un centro de conferencias sino que todos los eventos se reparten por la ciudad y le brindan la oportunidad de conectarse con personas de diferentes campos mientras explora la belleza de Viena.

ViennaUP'23 se lleva a cabo de manera presencial, pero algunos eventos aún ofrecen la oportunidad de participar en línea o incluso en el metaverso.



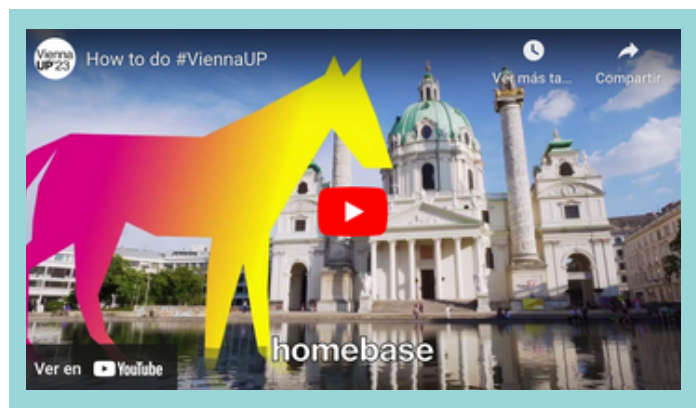
Población beneficiaria

Emprendimientos emergentes de la ciudad de Viena.



Datos de interés

La Agencia de Negocios de Viena, organizadora del evento, fue fundada en 1982 por la Ciudad de Viena, la Cámara de Comercio de Viena, UniCredit Bank Austria AG y Erste Bank der Österreichischen Sparkassen AG. Este festival se creó en 2022 y se desarrolla una vez por año.



Si quieres ver el video hace click
en la imagen



Click [aquí](#) para conocer el caso



SERVICIO DE DELIVERY ÉTICO

BOLONIA, ITALIA

Click [aquí](#) para conocer el caso



Objetivo

Nació con el objetivo de atender las necesidades planteadas por la pandemia del COVID-19. Debido al éxito que tuvo se persiguieron los objetivos de lograr salario justo para los repartidores, el uso de vehículos que minimizan el impacto ambiental y una relación más directa con los pequeños comerciantes.



Solución

Ethical delivers es una plataforma de entrega a domicilio que proporciona bienes y servicios básicos respetando los derechos de los trabajadores y la sostenibilidad ambiental. Fue diseñado siguiendo principios cooperativos a través de un proceso de co-diseño urbano. Se creó para brindar una alternativa de entrega a domicilio.

Para el proceso público de co-diseño se lanzó una convocatoria pública con un mensaje claro: involucrar a todos los actores de la ciudad para iniciar un debate sobre el tema para ir más allá de la situación actual e imaginar algo diferente.

Luego, a principios de mayo de 2020, se realizó una asamblea y entrevistas con comerciantes, el sindicato de ciclistas, asociaciones comerciales, empresarios e investigadores para identificar cuál podría ser un modelo ético alternativo a las plataformas privadas existentes. Esto llevó a la creación de un Manifiesto de Valores, a partir del cual se comenzó a co-diseñar el modelo de gobernanza colaborativa y un prototipo concreto de un servicio colaborativo para la entrega a domicilio.



Población beneficiaria

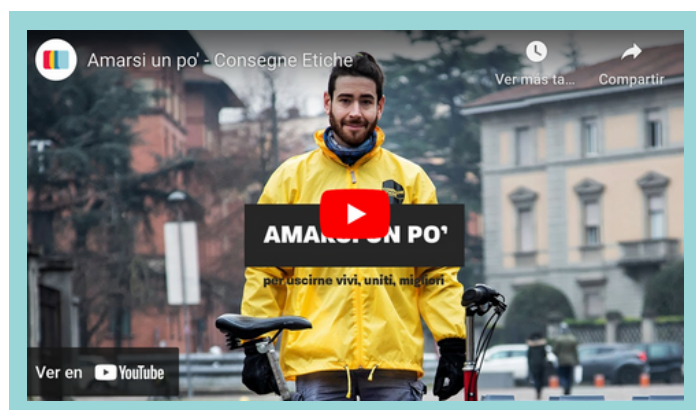
Los principales beneficiarios son los repartidores y los comerciantes. Sin embargo, los ciudadanos y las administraciones también se benefician de él, por tres razones:

- Las entregas éticas reducen el impacto sobre el medio ambiente.
- Ha construido redes y comunidades basadas en la cooperación y la proximidad.
- La presencia de Ethical Deliveries fomenta el desarrollo de una conciencia colectiva del poder del consumidor para hacer que el mercado sea justo y sostenible.



Datos de interés

El Municipio de Bologna y la Fondazione Innovazione Urbana, un centro de regeneración urbana fundado por el Municipio y la Universidad de Bologna, han lanzado este proyecto. Bologna cuenta con un ecosistema ideal porque se caracteriza por fuertes movimientos cooperativos y un sindicato de ciclistas, el primero en Italia.



Si querés ver el video hacé click
en la imagen

TALENT HOUSE

SAN SEBASTIÁN, ESPAÑA



Objetivo

Con este proyecto, la ciudad de San Sebastián, pretende incrementar la comunidad científica, favorecer su integración, difundir y socializar el conocimiento científico-tecnológico, y generar espacios de encuentro físicos y virtuales-trabajo en red vinculado a la I+D+i.



Solución

El proyecto Talent House es el plan de acogida inicial que nace con la finalidad de favorecer la captación de talento/investigadores de alto nivel por parte de los Centros, Universidades y Empresas de Donostia. Cuentan con un servicio de bienvenida con el cual buscan ayudar a hacer más fácil y agradable la llegada y la estancia en San Sebastián a través de asesoramiento personalizado en la gestión de trámites.

Ofrecen servicio de alojamiento en el edificio Talent House que cuenta con departamentos independientes. Sumado a esto, cuentan con un servicio de orientación a la búsqueda de empleo al cónyuge de personal investigador.

Cuentan con bolsa de empleo propia, red de contactos directos con empresas de la zona así como recursos para apoyarte en labor de búsqueda de empleo.

Talent House se realiza en colaboración y apoyo de Centros Tecnológicos, Universidad y demás agentes I+D+i, y se propone ser abierto a la sociedad y la ciudadanía. Con equipamientos y recursos tecnológicos avanzados, se trata de un proyecto sostenible a nivel económico, social y medioambiental.

Se trata de un proyecto que integra infraestructura, equipamientos y servicios. Se visualiza en tres ejes: Una residencia que acoge al personal investigador; servicios de acogida para facilitar la integración del personal investigador y su familia; actividades de carácter divulgativo y formativo.



Población beneficiaria

Profesionales e investigadores de alto nivel que quieran radicarse en San Sebastián.



Datos de interés

En un corto periodo de tiempo la ciudad desarrolló no sólo un número de infraestructuras y centros de investigación tan importante, sino un crecimiento semejante en el personal y talento investigador (más de 5300 personas investigadoras), superando en las comparativas las medias europeas, estatales y a nivel de Euskadi, también en la inversión en I+D, que puede equiparse con las regiones del norte de Europa.

(Fuente: <https://www.berriup.com/historia-emprendimiento-innovacion/>)



Click [aquí](#) para conocer el caso



PROMÁLAGA

MÁLAGA, ESPAÑA



Objetivo

Promálaga es una empresa del Ayuntamiento de Málaga que trabaja en la promoción empresarial, la creación de empleo y la atracción de talento. Busca fomentar el espíritu emprendedor, proyectos de innovación, el impulso empresarial y la inversión tecnológica en I+D.



Solución

Desde 1997, la Unidad de Creación de Empresas, Málaga Emprende, ofrece herramientas de apoyo a la creación y consolidación de empresas. Contribuye al fortalecimiento del tejido empresarial malagueño a través del impulso de empresas ya constituidas o el apoyo a la creación de otras nuevas, con especial atención a las pequeñas y medianas empresas. Promálaga dispone de una Red de Incubadoras, compuesta por doce centros, con capacidad para más de 200 empresas.

Ofrece los siguientes servicios:

- Evaluación del Plan de Empresa
- Consultoría empresarial
- Tramitación de incentivos propios
- Punto PAIT de asesoramiento e inicio de la tramitación
- Difusión de noticias de actualidad económica
- Red Municipal de Incubadoras

Además cuentan con una plataforma on-line para realizar un plan de empresa fácil y sencillo y para realizar fácilmente una auditoría de marketing. A su vez, Promálaga dispone de un instrumento, la Red Municipal de Incubadoras (RMI), con la que se ayuda a la creación y consolidación de empresas y emprendedores.



Población beneficiaria

Podrán acceder a los servicios de incubación las empresas (físicas y jurídicas), instituciones, asociaciones y agrupaciones siempre y cuando desarrollen una actividad de promoción empresarial y/o profesional.



Datos de interés

Cada empresa puede ser parte de la Red Municipal de Incubadoras de Promálaga. Cada incubadora cuenta con las infraestructura necesarias para el comienzo y desarrollo de la actividad empresarial, así como con servicios de consultoría.



Click [aquí](#) para conocer el caso
y acceder a documentos

BARCELONA ACTIVA

BARCELONA, ESPAÑA



Objetivo

Su misión es acompañar la transformación de Barcelona en clave de iniciativa emprendedora, crecimiento empresarial, innovación, capital humano y calidad del empleo.



Solución

Barcelona Activa es la Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Barcelona. Esta Agencia desarrolla su actividad mediante una red de equipamientos especializados que incluyen una incubadora de empresas, un parque tecnológico, aplicando un modelo mixto que combina contenidos digitales, actividades formativas grupales y espacios de uso propio con instalaciones TIC. El objetivo es facilitar el acceso al empleo y la permanencia en el puesto de trabajo, tanto a quien busca un empleo como a quien quiere mejorar su posición en el mercado de trabajo.

Contribuye a mejorar los perfiles profesionales de las personas, adecuándolos a las necesidades cambiantes del mercado y de la sociedad.

También ofrece herramientas y soporte para facilitar la creación y la consolidación de nuevas iniciativas empresariales. Aproxima la iniciativa emprendedora a la ciudadanía como motor de desarrollo profesional y de generación de ocupación.

En el portal de Barcelona Activa se pueden encontrar diferentes herramientas de capacitación, asesoramiento, datos y networking.



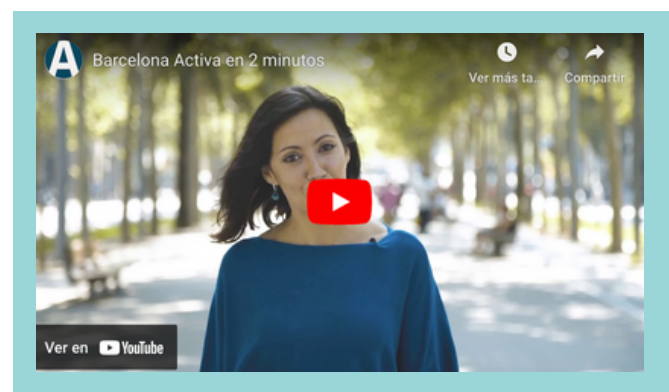
Población beneficiaria

Sectores de la economía digital, industrias creativas y culturales, salud y bio, deporte (sportstech) y alimentación (foodtech), industria 4.0, economía azul y economía verde, economía de proximidad, economía del visitante, comercio y restauración.



Datos de interés

Está presente en más de 50 puntos de la ciudad y en el área metropolitana para dar respuesta a las necesidades. Concretamente, 27390 personas fueron atendidas a través de los programas y servicios para el empleo, acompañaron 1618 nuevos proyectos empresariales, 21921 empresas fueron atendidas.



Si quieres ver el video hacé click
en la imagen

Click [aquí](#) para conocer el caso

VIVERO DE EMPRESAS PARA MUJERES

CARTAGENA, ESPAÑA



Objetivo

Se concibió con el objetivo de ofrecer de forma combinada el uso de instalaciones, formación, asesoramiento y prestación de servicios, para facilitar a las empresas de mujeres sus primeros pasos en el mercado o su consolidación en el mismo.



Solución

El Vivero de Empresas para Mujeres de Cartagena, es un espacio destinado a la formación, fomento y apoyo de la iniciativa empresarial de las mujeres. Se trata de una estructura especialmente diseñada para acoger a emprendedoras y empresarias, donde un equipo de personas expertas les acompañará, asesorará y prestará un servicio adaptado a las necesidades de cada proyecto empresarial, facilitando así el desarrollo de iniciativas empresariales de las mujeres en Cartagena.

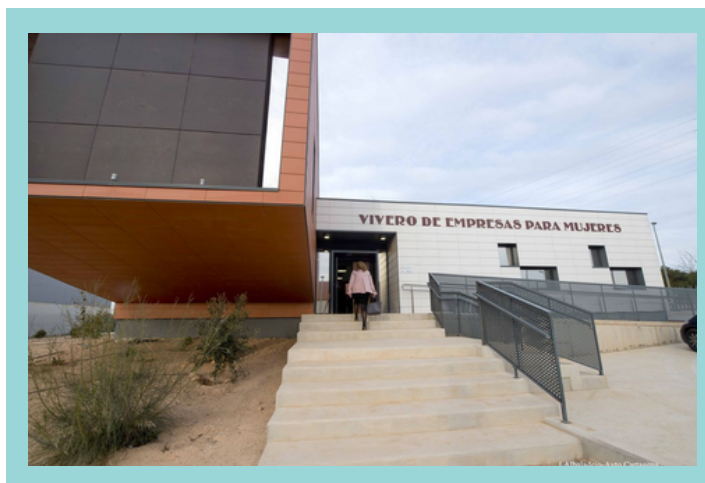
Cuenta con despachos amueblados, salón de actos, aula de formación, sala de reuniones, teléfono fijo, agua, luz, limpieza, aparcamiento y conserjería. Tiene servicios de promoción y difusión, asesoramiento por parte de técnicos especializados, programas de formación óptimos para crear y consolidar tu negocio, entorno de coworking, incubadora de empresas generadora de sinergias y trabajo colaborativo entre empresas.

En la incubadora de empresas, podrá instalarse toda persona emprendedora que participe en tutorías individualizadas y/o itinerarios formativos realizados por alguno de los servicios municipales habilitados para este fin, cuyo objetivo sea el desarrollo del proyecto empresarial encaminado a la creación de la empresa.



Población beneficiaria

Las beneficiarias de los servicios del Vivero, son aquellas mujeres con residencia en la Región de Murcia y mayores de edad, que pueden tener o no, un proyecto empresarial y que deseen instalar su empresa en el ámbito geográfico de influencia del Vivero, tanto a título personal (persona física) como de forma societaria (persona jurídica).



Click [aquí](#) para conocer el caso



EMPRESA LOCAL PARA ATRAER TALENTO

HELSINKI, FINLANDIA



Objetivo

Su misión es promover el crecimiento sostenible de la ciudad y construir la reputación y la marca mundial de Helsinki.



Solución

La ciudad de Helsinki combinó las operaciones de dos empresas, Helsinki Business Hub y Helsinki Marketing, en una nueva empresa llamada Helsinki Partners. Se trata de una empresa de marketing urbano, inversión y atracción de talento de la ciudad de Helsinki.

Ofrece oportunidades especialmente en:

- Tecnologías de la información y la comunicación, con especial foco en inteligencia artificial, ciberseguridad, tecnologías cuánticas, fintech y edtech
- Salud, con especial foco en salud personalizada y salud digital
- Tecnologías inteligentes y limpias, con especial foco en edificios inteligentes, movilidad inteligente, energía inteligente y economía circular

Se incluye un paquete de medidas que incentivan la radicación de empresas que incluye, por sobre todo, acceso a capital de inversión especialmente dirigido a empresas radicadas en la zona, y así ser parte de un ecosistema fértil para la innovación.



Población beneficiaria

Está destinado a personas que buscan establecer o expandir su empresa, encontrar un flujo de negocios de calidad y oportunidades de inversión, ubicación para evento o congreso, visitar o encontrar nueva carrera en la capital de Finlandia, Helsinki.



Datos de interés

La ciudad de Helsinki cuenta con una plataforma para atraer talento tecnológico llamada "Talent Pool" que invita a registrarse tanto a empresas como profesionales de la industria tecnológica de cualquier parte del mundo.

Ofrecen a los y las profesionales vivir en una ciudad de altísima calidad de vida, con una oferta pensada para acompañar y atraer a los perfiles más destacados del planeta. A las empresas se les ofrece poder acceder a ese talento destacado, facilitando el nexo entre oferta y demanda de empleo, creando un hub tecnológico donde se facilita la interacción entre empresas.

Click [aquí](#) para conocer el caso

PROGRAMA PARA ATRAER INVERSORES

RIGA, LETONIA



Objetivo

Atraer inversores y empresas para radicarse en la ciudad a través de la promoción turística.



Solución

La Agencia de Inversiones y Turismo de Riga cuenta con un programa que ofrece a las empresas extranjeras pasar una semana en la ciudad y aprender más sobre las oportunidades comerciales en la ciudad. Es una oportunidad para explorar el entorno de inversión de Riga con más detalle y recibir una agenda de visitas personalizada que incluye reuniones con líderes de la ciudad, consultorías comerciales y líderes de opinión clave relevantes para la industria, así como visitas a empresas.

La agencia cubre los gastos de viaje (avión), alojamiento y espacio de coworking durante 5 días hábiles. Las empresas solicitantes deben cumplir con los siguientes criterios:

- Trabajar en la industria basada en la tecnología y la innovación;
- Tener una facturación anual superior a 5 millones de euros;
- Emplear a más de 25 empleados;
- Actualmente sin una estructura legal registrada o subsidiaria en Letonia;
- Con el deseo de descubrir nuevas regiones y ubicaciones comerciales para el desarrollo comercial futuro;
- Listo para pasar una semana laboral totalmente pagada (el vuelo, el espacio de coworking y el alojamiento estarán cubiertos) en Riga con un equipo de hasta 5 colegas.



Población beneficiaria

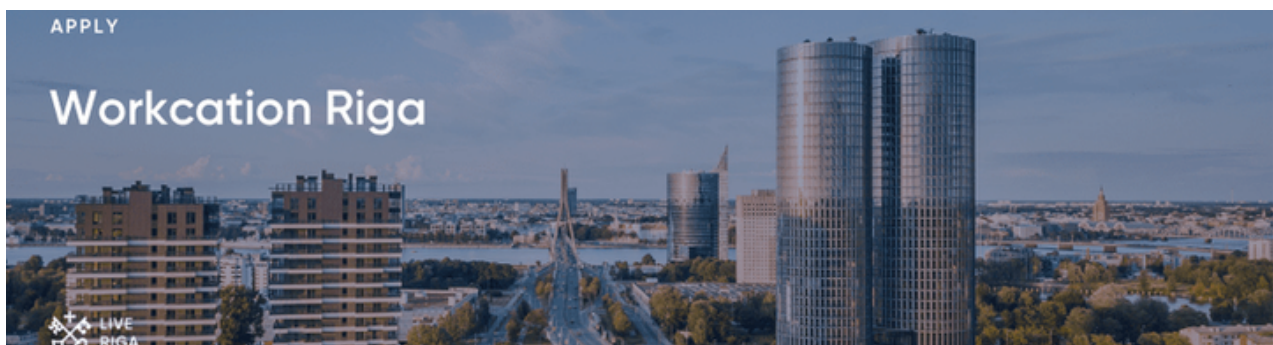
Empresas y emprendimientos de innovación y tecnología.

Click [aquí](#) para conocer el caso



Datos de interés

Para participar, cada empresa debe completar un y se lo invita a una entrevista para obtener más detalles en caso de un resultado positivo.



BUS DEL EMPRENDIMIENTO JUVENIL

MARSELLA, FRANCIA



Objetivo

El Bus tiene como objetivo hacer visibles las herramientas y estructuras existentes para crear un emprendimiento, así como proporcionar acceso a la información para los jóvenes.



Solución

el Bus del Emprendimiento Juvenil opera bajo el concepto de acercamiento social y proactivo a las comunidades de jóvenes, en particular los que residen en determinados barrios de la ciudad y encuentran verdaderas dificultades para acceder al mundo laboral. Esta estrategia es clave para su emancipación, su autonomía y su integración social en la ciudad.

Con este proyecto, las autoridades locales desean crear un sistema dedicado a apoyar a jóvenes de 16 a 30 años en barrios alejados de las instituciones de la ciudad.

Esta herramienta al servicio de los jóvenes de Marsella constituye también una oportunidad para informar sobre las distintas medidas que conciernen a los jóvenes, y sobre los ejes de los emprendimientos. Se presta especial atención a las mujeres jóvenes que están estadísticamente infrarrepresentadas en Francia en lo que respecta a la creación de empresas (menos del 20%).

Gracias a este sistema, la Ciudad de Marsella ha desarrollado, en el marco de una convocatoria de proyectos, colaboraciones con diversas estructuras, asociaciones e incubadoras de empresas expertas en la orientación y el apoyo de jóvenes emprendedores.



Población beneficiaria

Jóvenes de 16 a 30 años en barrios alejados de Marsella.



Datos de interés

En marzo de 2022, el ayuntamiento aprobó el la creación de un Bus de Emprendimiento Juvenil. Este dispositivo innovador se lanzó el miércoles 1 de marzo de 2023 en presencia de muchos socios. Esta ambición está en línea con uno de los ejes del "Marseille en Grand Plan".



Click [aquí](#) para conocer el caso

EMPRENDEDORES PARA EL FUTURO (e4f)

BIRMINGHAM, INGLATERRA



Objetivo

Con esta iniciativa se estimula a los empresarios a formar grupos y colaborar entre sí, para ayudar a impulsar la actividad económica local y estimular la creación de empleo.



Solución

A pesar de tener cinco universidades de alta calidad, Birmingham tiene un historial de 'fugas' de graduados a otras partes del país. « Emprendedores para el futuro » ofrece apoyo personalizado y un entorno de colaboración e innovación abierta para el talento creativo local.

Al ingresar al programa e4f, cada startup recibe una evaluación de diagnóstico en profundidad para identificar sus necesidades individuales y planificar actividades en torno a ellas. El programa es para nuevas empresas de tecnología y atrae a emprendedores en sectores en crecimiento como TI, digital y tecnologías limpias. Las actividades incluyen la tutoría de un 'empresario en residencia' con experiencia y asesoramiento sobre temas legales, fiscales, financieros, de marketing y de comunicaciones.

Pero no es solo el soporte personalizado lo que es tan importante para las empresas incipientes, sino ser parte de una comunidad más amplia. Dentro de la comunidad, se alienta a las nuevas empresas a agruparse de acuerdo con intereses específicos, y e4f proporciona un espacio de reunión para este propósito. Como resultado, e4f ahora organiza un 'miércoles de tecnología' mensual, que reúne a 70 profesionales de la tecnología para discutir temas relevantes; y una de las nuevas empresas también organiza sesiones de prueba de juegos semanales.



Población beneficiaria

Emprendimientos de tecnología.

Click [aquí](#) para conocer el caso

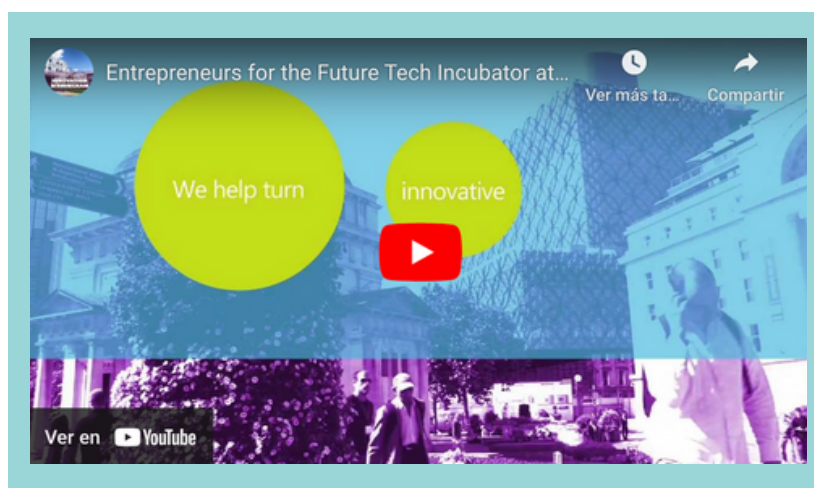


Datos de interés

Hasta la fecha, e4f ha generado 100 startups y han creado un importante número de puestos de trabajo. A pesar de su lanzamiento en medio de la crisis económica, e4f ha demostrado ser un éxito.



Si querés ver el video
hacé click en la imagen



CENTRO EMPRENDEDOR

GOTEMBURGO, SUECIA



Objetivo

La ciudad diseñó una iniciativa innovadora para lograr tres cosas: estimular la creación de empresas, aumentar la tasa de supervivencia y el crecimiento de las empresas existentes e incorporar la educación empresarial en las escuelas. El objetivo compartido de los socios era la creación de una nueva identidad empresarial para el distrito, nuevas oportunidades de trabajo de calidad e interés a largo plazo en el espíritu empresarial entre los jóvenes.



Solución

Con la cooperación de las dos universidades de Gotemburgo, la Cruz Roja, la empresa de viviendas Poseidon y organizaciones empresariales locales, nació el Centro Emprendedor.

Cuenta con un. gama de servicios disponibles en diferentes idiomas, tales como talleres, cursos y orientación personal. También creó el « hotel de negocios » que ofrece espacios de oficina y networking a los nuevos emprendedores. Aquí también es donde los empresarios establecidos pueden asistir a un programa especial de desarrollo empresarial y recibir asesoramiento de estudiantes de maestría sobre temas como patentes, acuerdos y contratación pública.

El aspecto más inusual y controvertido del proyecto fue su trabajo con las escuelas. Sucedió que las escuelas brindaban una buena educación en materias tradicionales pero no estaba funcionando en términos de fomentar empleabilidad, y por esto el proyecto se centró en desarrollar las competencias empresariales que probablemente ayuden a los jóvenes a prosperar más allá de la escuela. Todas las escuelas locales entendieron cómo podían apoyar el desarrollo de competencias empresariales y muchos niños han comenzado a desarrollar habilidades vitales para la vida. Diez escuelas crearon planes para trabajar sistemáticamente con el espíritu empresarial y se involucraron en el proyecto 'The Young Storytellers'. Esta iniciativa impulsó a 2.000 alumnos escribir, publicar y vender sus propios libros.




Población beneficiaria

Estudiantes de escuelas secundarias y emprendedores de la ciudad de Gotemburgo.




Datos de interés

El proyecto realizó 600 charlas de puesta en marcha y como resultado directo se crearon 100 nuevos negocios. Más de 4.500 personas visitaron el hotel de negocios y en total, se establecieron 800 nuevos negocios durante el proyecto. Ahora existe, por ejemplo, una incubadora de vía rápida para inmigrantes recién llegados de Siria que dirigieron negocios exitosos en su país de origen. Y, sin embargo, ahora se están probando más ideas que surjan del proyecto, incluidos estudiantes de maestría que transmiten sus buenas ideas de negocios a posibles empresarios.



Click [aquí](#) para conocer el caso





**Políticas públicas de
desarrollo emprendedor en
ciudades de América Latina**





RUTA BOGOTÁ ALTO IMPACTO

BOGOTÁ, COLOMBIA



Objetivo

El objetivo de esta ruta es impulsar a micro y pequeñas empresas que se encuentren desarrollando ideas de negocio con un alto componente de sofisticación, de innovación, o que cuenten con un potencial de llegar a mercados internacionales.



Solución

La Ruta de Alto Impacto acelera el flujo de ideas e incentiva los procesos de innovación del tejido empresarial de la ciudad, mediante el fortalecimiento de capacidades organizacionales, la cofinanciación de planes de innovación, acceso a financiamiento y la conexión con mercados internacionales. En la iniciativa se destacan tres pilares:

- Fortalecimiento empresarial: se acompañará el diseño de un plan de gestión de innovación para mejorar la productividad de las empresas, en temas como habilidades para la innovación, transformación digital o analítica de datos, entre otros.
- Cofinanciación en servicios especializados para implementar planes de innovación y líneas de crédito con beneficio de tasas de interés, a través de la banca tradicional y de empresas Fintech.
- Conexión a mercados que busca facilitar la expansión de los negocios.

La iniciativa cuenta con la plataforma SCALEUPBOG que pretende consolidar toda la oferta de programas e iniciativas que el ecosistema dispone para los emprendedores de la ciudad por parte de entidades públicas, privadas, del orden nacional y del orden distrital. Además, permitirá encontrar información relevante y de interés, como eventos, noticias, cifras, estudios y recursos. Así mismo, será una herramienta poderosa que le dará visibilidad a los emprendimientos frente a potenciales inversionistas extranjeros que puedan acompañar su crecimiento y escalabilidad.



Población beneficiaria

Micro y pequeñas empresas.



Datos de interés

La Ruta Bogotá Alto Impacto es parte de una serie de iniciativas que buscan posicionar a la ciudad como la capital de la innovación. En los últimos dos años, a nivel distrital, se han fortalecido las empresas locales a través de proyectos como el Fondo de Innovación, Tecnología e Industrias Creativas (FITIC), las Zonas de Aglomeraciones (Corazones Productivos), y la apuesta de ciudad consolidada en el Campus de Ciencia Tecnología e Innovación.

Click [aquí](#) para conocer el caso



“HECHO EN BOGOTÁ”

BOGOTÁ, COLOMBIA



Objetivo

La estrategia “Hecho en Bogotá” busca consolidar la economía local incentivando la compra y la venta de productos locales en la ciudad de Bogotá.



Solución

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico publica convocatorias para participar en las ferias. Cada emprendimiento debe inscribirse para participar y cada uno deberá garantizar el traslado de sus productos y mobiliario al espacio ferial, así como, contar con un stock suficiente de productos durante todos los dos días de la feria.

Todo emprendimiento que participe recibirá herramientas de fortalecimiento de competencias para la conexión a mercados, promoción de su marca y productos y/o de servicios; lo que les permitirá generar posicionamiento y relacionamiento con nuevos clientes y obtener ganancias netas por las ventas efectuadas.

El registro y participación es totalmente gratuito y además implementan un directorio digital donde cada emprendimiento tendrá su espacio para impulsar y publicitar su oferta de productos y/o servicios.



Población beneficiaria

Emprendimientos de diversos sectores como: cuero, calzado y marroquinería, moda, joyería y accesorios, industrias culturales y creativas, artesanías, entre otros. También son beneficiarios productores que buscan soluciones a desafíos sociales, culturales y ambientales. En total se van a desarrollar más de 50 eventos, en las 19 localidades que beneficiarán a más de 1.450 productores locales.



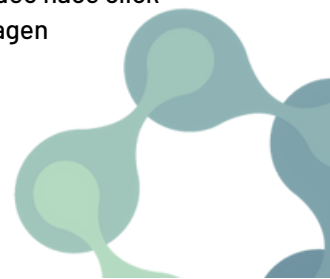
Datos de interés



Click [aquí](#) para conocer el caso



Si querés ver el video hacé click en la imagen





CENTRO DE EMPRENDIMIENTO, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (CETI)

PORTOVIEJO, ECUADOR



Objetivo

El Centro de Emprendimiento, Tecnología e Innovación (CETI) pretende formar talentos a través del uso de nuevas tecnologías y con el acompañamiento de expertos. El objetivo del centro es brindar la oportunidad, mediante la asistencia técnica y la formación gratuita, de preparar talento humano, para convertir a la ciudad en zona innovadora y competitiva.



Solución

El CETI ofrece Certificación en Tecnologías para Emprendimiento con:

- **Modelado e Impresión 3D:** la cual permite realizar el proceso de fabricación digital haciendo uso de tecnología 3D.
- **Desarrollo de Aplicativos Web:** para crear aplicaciones que consumen servicios en la nube.
- **Modelado, diseño, grabado y corte láser:** permite aprender el proceso de fabricación digital haciendo uso de tecnología 2D.
- **Desarrollo de Servicios en Internet de las Cosas IoT:** para construir dispositivos y aplicaciones que se conectan a internet para hacer cosas inteligentes.
- **Desarrollo de Servicios en Electrónica Digital:** permite conocer las generalidades y funcionamiento de la placa Arduino.
- **Uso de Drones.**

Cada certificación cuenta con módulos de habilidades sociales, tecnología, emprendimientos y *design thinking*.



Población beneficiaria

Sólo pueden aplicar jóvenes de la ciudad de Portoviejo para participar de las 400 becas que otorga el CETI.



Datos de interés

Este proyecto es una alianza estratégica entre el Municipio de Portoviejo y la Fundación Educate.



Click [aquí](#) para conocer el caso

PROGRAMA "TA COM ELAS"

RECIFE, BRASIL



Objetivo

El proyecto comenzó tiene como fin crear una incubadora y fomentar una red de mujeres emprendedoras en la ciudad, y, como resultado, incentivar la autonomía financiera de las mujeres recifenses. Tiene como fin promover un aumento financiero para las mujeres emprendedoras, que se puede medir directamente por las tasas de retorno entre la inversión pública, el microcrédito focalizado y los ingresos.



Solución

La Secretaría de la Mujer de Recife creó el proyecto "Tá com Elas - o Crédito é da Mulher", que brinda a las mujeres prestatarias de microcréditos contenidos sobre emprendimiento en un lenguaje ligero y sencillo.

Esto se realiza a través de mentorías individuales destinadas a apoyar a las emprendedoras en la construcción de planes de negocios, además de formación sobre precios, flujo de caja y marketing digital. También participan en incubadoras de empresas, cursos de educación a distancia, asesoría legal y contable y tutorías individualizadas.



Población beneficiaria

El Ayuntamiento de Recife tiene como objetivo atender a quince mil mujeres para el 2024.



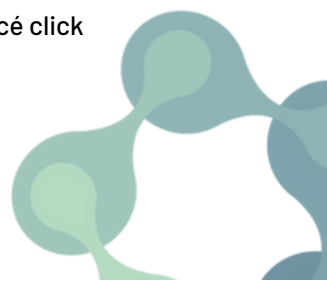
Datos de interés



Click [aquí](#) para conocer el caso



Si querés ver el video hacé click en la imagen



HUB PROVIDENCIA

PROVIDENCIA, CHILE

Click [aquí](#) para conocer el caso



Objetivo

La Dirección de Desarrollo Local de la Municipalidad de Providencia (DIDEL) busca potenciar ecosistemas y plataformas comerciales que vinculen a las personas que viven en la ciudad, emprendedores y empresas de la comuna con los departamentos de Emprendimiento, Innovación y Empleo. Su objetivo es lograr instalar competencias y desarrollar habilidades de quienes viven, trabajan o estudian en la comuna.



Solución

Para impulsar el objetivo, en 2018, el municipio creó Hub Providencia, la primera red pública de apoyo integral al emprendimiento e innovación. A través de un ecosistema de apoyo que incluye al mundo público, privado y académico se intenta mejorar la condición económica y social de los emprendedores y empresas.

Se desarrollan programas de aceleración para emprendimientos innovadores que se encuentran en fase temprana con el fin de profesionalizarlos y entregarles soporte para su desarrollo. A su vez, se trabaja colaborativamente con el ámbito público-privado asumiendo distintos desafíos que buscan mejorar la calidad de vida de las personas.

El departamento de Empleo planifica y ejecuta políticas de activación del mercado laboral y entrega asesorías tanto a quienes están en la búsqueda activa de empleo, como a las empresas que buscan cubrir nuevos puestos de trabajo. Además, cuenta con programas de consultoría profesional, inclusión laboral, empleo doméstico y línea regular.

Ofrece convocatorias para postular a espacios gratuitos dentro del Hub.



Población beneficiaria

Espacio destinado a startups, universidades, empresas y proyectos innovadores interesados en ser parte del ecosistema GovTech Lab. También pueden ser parte funcionarios/as municipales con ganas de rediseñar y mejorar los servicios de Providencia con foco en el usuario.



Datos de interés

Cuenta con un servicio municipal que fomenta la implementación de pilotos, tanto dentro del territorio de la comuna, como en los servicios internos del municipio, con el objetivo de evaluar y validar proyectos innovadores que respondan a desafíos y problemáticas locales. Además, cuentan con laboratorios de prototipado para proyectos textiles, tecnológicos y de plástico.



Escuchá el podcast de este caso [aquí](#)



CIUDAD CREATIVA

GUADALAJARA, MÉXICO



Objetivo

La Ciudad Creativa Digital (CCD) es un proyecto llevado a cabo por la Secretaría de Economía del Gobierno Federal, ProMéxico, Sociedad Hipotecaria Federal, el Gobierno de Jalisco, la CANIETI y el Ayuntamiento de Guadalajara que tiene como objetivos atraer inversiones y talento, así como, propiciar el desarrollo urbano alrededor del Parque Morelos en el polígono del Hub Digital.



Solución

El área donde se desarrolla la CCD es en el Parque Morelos en el Centro de la ciudad. En este espacio se trazaron los principios estratégicos del Plan Maestro para la Ciudad Creativa Digital.

En consecuencia, al Plan Maestro de Ciudad Creativa Digital, surgen dos entes para su modelo de Gobernanza: El Fideicomiso y la Agencia para el Desarrollo de Industrias Creativas y Digitales del Estado de Jalisco, como delegado promotor.

El Fideicomiso, tiene la responsabilidad de controlar el financiamiento de CCD y la Agencia, es la entidad funcional responsable de supervisar e implementar la estrategia CCD en concordancia con el objeto y fines del Fideicomiso.

La Agencia tiene como objeto gestionar las condiciones financieras, administrativas y operativas para impulsar, fomentar, desarrollar y promover el diseño y la producción creativa y digital, audiovisual, multimedia, animación digital, así como otras tecnologías digitales, de software y servicios de comunicación, incluyendo actividades de investigación, desarrollo e innovación, con vinculación local, nacional e internacional, así como gestionar el desarrollo urbano, social, territorial y de vivienda, con los servicios e infraestructura necesaria para su ejecución.



Población beneficiaria

Industrias creativas tales como firmas productoras de cine, televisión, videojuegos, animación digital, medios interactivos y aplicaciones móviles.



Lee más de este caso en

+ COMUNIDAD



Click [aquí](#) para conocer el caso



GUADALAJARA DISUEÑA

GUADALAJARA, MÉXICO

Click [aquí](#) para conocer el caso



Objetivo

Guadalajara Disueña es una iniciativa del Gobierno de Guadalajara a través de la Dirección de Industrias Creativas de la Coordinación General de Desarrollo Económico que busca vincular propuestas de diseño originales, sustentables y escalables con el sector moda, enfocado en industrias textil, de accesorios, joyera y del mueble.



Solución

Las personas deben postularse a un casting para poder participar. En la primera edición de Guadalajara Disueña, empresarios reconocidos por su éxito y trayectoria en cada una de las industrias lanzan en total 8 desafíos (2 por industria) para que los resuelvan 32 talentos, distribuidos en 8 células de innovación.

Por medio de un Reality Show, en colaboración con "Quiero TV", en cada capítulo se podrán ver cómo los distintos talentos presentarán sus propuestas de solución a retos de cada una de las industrias mencionadas.

Los beneficios que tendrán los emprendedores al ser seleccionados son:

- Mentoría por parte de empresarios reconocidos de la industria.
- Posibilidad de producir y comercializar a mayor escala los diseños ganadores de la mano de los empresarios más importantes en la industria.
- Posibilidad de recibir incentivos.
- Participación en programa televisado visto por miles de personas.



Población beneficiaria

Pueden participar: diseñadores de moda y accesorios, diseñadores y fabricantes de muebles, diseñadores de joyería y accesorios, y emprendimientos con conocimientos para resolver los desafíos de diseño.



Datos de interés



Si querés ver el video hacé click
en la imagen





**Políticas públicas de
desarrollo emprendedor en
ciudades de Argentina**



INCUBATE

CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA



Objetivo

IncuBate es el programa de incubación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires que desde hace más de 15 años estimula el fortalecimiento y la consolidación de emprendimientos innovadores.



Solución

Ofrece importantes beneficios tales como: acompañamiento personalizado por medio de consultorías con expertos, mentorías, actividades de networking y, en algunos casos, la posibilidad de acceder a un espacio físico de trabajo, entre otros.

En la última edición los proyectos que podían postular tenían que estar relacionados a uno de los siguientes ejes:

- **Economía circular:** aquellos que aporten soluciones en el modelo de producción y consumo que implique compartir, arrendar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar los materiales y productos existentes durante el mayor tiempo posible. Esta vertical aborda desafíos globales tales como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la gestión de los desechos y la contaminación, entre otros.
- **Economía basada en el conocimiento:** para quienes brindan soluciones que generan valor por medio de su transformación y cuyo insumo fundamental sea el conocimiento. Abarca temáticas vinculadas a educación, investigación, alta tecnología, informática, telecomunicaciones, robótica, biotecnología, producción audiovisual, nanotecnología, industria aeroespacial, internet de las cosas, y más.



Población beneficiaria

Está dirigido a proyectos comerciales, productivos, sociales y tecnológicos de alto impacto en la ciudad con una antigüedad no mayor a 4 años.



Click [aquí](#) para conocer el caso



PACTO EMPRENDEDOR

CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA



Objetivo

El objetivo es que, a través del vínculo generado, los emprendedores adquieran nuevas herramientas, experiencias y saberes ligados a la transformación digital, gestión y finanzas entre otros aspectos y amplíen su capital social, identificando así nuevas oportunidades de fortalecimiento y mejora de su negocio.



Solución

A través del intercambio de capital social se busca generar circuitos económicos virtuosos entre emprendedores y mentores, para fortalecer así el desarrollo económico local. Por otro lado, es un vehículo para que el mentor descubra y/o fortalezca sus habilidades de mentoreo y adquiera nuevos conocimientos como fruto del intercambio con el emprendedor. Se busca que sea un intercambio nutritivo de las experiencias y trayectoria de cada uno, para potenciar y ampliar el horizonte de oportunidades. Consta de cuatro ejes principales:

- **Formación:** Tanto para mentores como para emprendedores, a lo largo de 4 semanas recibirán un programa de capacitación intensiva asincrónica facilitado a través de la plataforma Academia BA, con el objetivo de asentar las bases de conocimiento necesarias que serán puestas en práctica durante los meses de mentoría.
- **Mentorías:** Se formarán duplas de emprendedor/mentor, que trabajarán juntas por un periodo de 2 meses. En esta etapa también podrán brindarse reuniones con mentores de mentores, consultorías específicas, encuentros de duplas o de grupos de emprendedores, con el objetivo de profundizar temáticas relacionadas al emprendedorismo que tengan en común.
- **Experiencias transformadoras:** A lo largo de los dos meses de mentorías se llevarán a cabo determinadas experiencias transformadoras. Las mismas constan de actividades cerradas de gran impacto, desde lo comercial como emocional.
- **Acompañamiento personalizado:** Mentores y emprendedores contarán con un sistema de seguimiento personalizado de los vínculos generados, así como de espacios de encuentro en los cuales se otorgan herramientas para fortalecer el liderazgo y los conocimientos técnicos de los participantes.



Población beneficiaria

Mentores: personas que hoy se encuentren trabajando o no, que hayan tenido una experiencia emprendedora, y conocimiento de alguna temática o carrera afín a los objetivos del programa. Es deseable que cuenten con una amplia red de contactos.

Emprendedores: Proyectos productivos radicados en la Ciudad que quieran incorporar nuevas herramientas digitales y fortalecer su emprendimiento a través de un acompañamiento personalizado.



Click [aquí](#) para conocer el caso

FONDES

CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA



Objetivo

Click [aquí](#) para conocer el caso

Se busca asistir a sectores de la economía social y popular con herramientas de financiamiento productivo para potenciar los emprendimientos e integrarlos a la economía formal. Tiene como objetivo contribuir al crecimiento del ecosistema de finanzas de impacto social en la ciudad.



Solución

FONDES le permite al sector de la economía social y popular acceder a créditos para contar con maquinaria, trabajo y producción. Se ofrecen inicialmente dos tipos de soluciones de financiamiento: créditos y aportes no reembolsables (ANRs).

Se creó en el marco de la Ley de Promoción de la Economía Social (Ley 6.376), cuyo objetivo es estimular el desarrollo social y económico de las de las Unidades Productivas de la Economía Social en el ámbito de toda la ciudad, mediante cuatro herramientas:

- Exención impositiva para monotributistas promovidos.
- Línea de créditos en el Banco Ciudad para compras públicas.
- Fomento a la participación de la Economía Social en las compras de bienes y servicios del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
- Creación del FONDES como un Fideicomiso en el Banco Ciudad con el objeto de otorgar soluciones de financiamiento a proyectos productivos de la Economía Social, estimulando e incentivando la participación público-privada.

Es una herramienta innovadora a través de la cual las empresas y entidades del sector privado comprometen aportes y tiene un esquema de co-gobernanza presidido por el Comité Ejecutivo el cual lo integran tres ministerios de la ciudad, Ministerio de Desarrollo Humano y Hábitat, Ministerio de Desarrollo Económico y Producción y el Ministerio de Desarrollo Económico y Producción y tres de las empresas que más aportes realizan. También cuenta con un Consejo Asesor, integrado por especialistas en finanzas de impacto, un representante de las cámaras empresarias y otro del Ministerio de Hacienda.



Población beneficiaria

Sectores de la economía popular.



Lee más de este caso en

+ COMUNIDAD





ENTE CÓRDOBA ACELERA

CIUDAD DE CÓRDOBA, CÓRDOBA



Objetivo

Click [aquí](#) para conocer el caso

“Córdoba Acelera” es un ente autárquico conformado por miembros del sector privado y de la municipalidad que tiene como fin planificar políticas públicas en materia de innovación, desarrollo productivo, educación universitaria, industria audiovisual, ecosistema emprendedor, economía del conocimiento, economía creativa, de eventos culturales y turísticos, del deporte y de las nuevas economías emergentes.



Solución

El organismo trabaja junto a la Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (ADEC), sectores privados y espacios académicos. A través de este espacio se busca potenciar la constitución de *clusters* y ser un articulador de las políticas públicas y privadas, acompañando el desarrollo de actividades económicas que ya tiene la ciudad, tomando cada una de ellas, clarificando sus necesidades actuales y ejecutando políticas que tiendan a potenciarlas.

En su estructura, está considerado el funcionamiento del Centro de Atención al Inversor y el Laboratorio de Innovación Pública y Social de la Municipalidad (CorLab).

FONDO CÓRDOBA CIUDAD INTELIGENTE

CIUDAD DE CÓRDOBA, CÓRDOBA



Objetivo

Tiene por objeto contribuir con la modernización del Estado y con la consolidación de la ciudad de Córdoba como una ciudad inteligente a través de soluciones desarrolladas por emprendimientos de base tecnológica en etapa de comercialización.



Solución

El Fondo Córdoba Ciudad Inteligente promueve la inversión en emprendimientos innovadores de alto impacto que generan beneficios positivos para la sociedad, el ambiente y la economía de la ciudad. Los emprendimientos beneficiarios deberán utilizar parte del beneficio recibido para implementar su solución en el ámbito de la ciudad de Córdoba, generando impacto positivo en términos de la modernización del Estado y/o la consolidación de una ciudad inteligente.



Click [aquí](#) para conocer el caso



CLÚSTER DE ECONOMÍA CIRCULAR

CIUDAD DE CÓRDOBA, CÓRDOBA



Objetivo

El Cluster de Economía Circular de la Municipalidad de Córdoba busca incentivar la transición hacia un sistema económico sostenible, sustentable, eficiente y competitivo, donde prima el aprovechamiento de los recursos productivos, a la vez que se concreta una mejora del ecosistema y del bienestar de la comunidad, la gestión municipal está convencida de que es sumamente necesario que el sector público, el sector privado y la sociedad civil trabajen mancomunadamente.



Solución

Se creó mediante el Decreto N°075/2021 y es el primer Clúster de Economía Circular del país. Empresas, emprendimientos, cooperativas e instituciones de la academia son parte de esta institución, que se ha constituido como el ámbito de coordinación y trabajo conjunto para promover e impulsar la Economía Circular en la ciudad, potenciando las alianzas, para diseñar e implementar estrategias circulares para los distintos desafíos que se presentan en torno a la temática.



Click [aquí](#) para conocer el caso

CLÚSTER KPO & BPO

CIUDAD DE CÓRDOBA, CÓRDOBA



Objetivo

La ciudad de Córdoba cuenta con el primer clúster BPO & KPO de Argentina, cuyo sector brinda servicios tercerizados de conocimiento a empresas nacionales e internacionales. Se trata de un grupo de siete empresas que se aliaron estratégicamente para estimular la competencia, aumentar su productividad y volver a posicionar a Córdoba Capital como una plaza atractiva del sector. Este clúster cuenta con el acompañamiento de Córdoba Acelera.

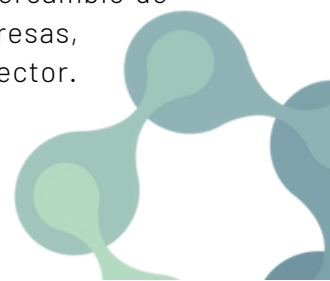


Solución

Las siglas BPO significa Externalización de Procesos de Negocio, lo que implica la subcontratación de servicios estandarizados por parte de una empresa. Entre las actividades que realizan se encuentran la atención al cliente, marketing, recursos humanos, etc. KPO es por la Externalización de Procesos de Conocimiento y es la subcontratación de procesos más complejos como el análisis de datos, procesos legales e investigación de inversiones y mercados, por lo que requiere de personal altamente calificado.

A través de esta herramienta, la Municipalidad busca promover espacios de intercambio de conocimientos y capacidades técnicas, tecnológicas y financieras entre las empresas, para contribuir a la integración económica y lograr la innovación continua en el sector.

Click [aquí](#) para conocer el caso



PROGRAMA "GODOY CRUZ + VOS"

GODOY CRUZ, MENDOZA



Objetivo

En la ciudad de Godoy Cruz funciona el programa "Godoy Cruz + Vos" que tiene como objetivo promover la participación de estudiantes de cuarto año de secundaria en un ciclo de capacitaciones y desafíos. Se fomenta la cultura emprendedora y la responsabilidad ambiental y tributaria.



Solución

Consiste en 8 encuentros bajo una experiencia emprendedora y está destinado a grupos de entre 4 y 8 estudiantes. Se ofrecen herramientas y capacitaciones vinculadas con diferentes ejes como habilidades blandas, creatividad y diseño de un emprendimiento, análisis financiero y presupuestario, y marketing. Con estos elementos, cada grupo desarrollará una empresa o emprendimiento y su plan de negocios a lo largo de los encuentros, con el acompañamiento de mentores.

Cuenta con premios y beneficios tanto individuales para los participantes como para las escuelas. Por ejemplo, los premios en los juegos tributarios son un monopatín eléctrico para cada uno de los integrantes. A ello se suma una PC y un equipo de sonido para la escuela ganadora. En tanto en la Experiencia Emprendedora, el mejor proyecto emprendedor integral obtiene una PC para la escuela y cada miembro una Notebook.

El jurado está integrado por representantes de las direcciones de Educación y Gestión de Empleo, de Rentas, de Ambiente y Energía, Secretaría de Desarrollo Humano, Cámara de Comercio y Emprendedores. Cada estudiante recibirá un certificado por participación.



Población beneficiaria

Estudiantes de 4to año de escuelas secundarias de Godoy Cruz.



GODOY CRUZ + VOS 2022
Experiencia emprendedora

CICLO DE CAPACITACIONES Y DESAFÍOS

Las inscripciones se extienden hasta el día 24 de agosto inclusive

Para estudiantes de 4to año de escuelas secundarias

GRUPOS ENTRE 4 Y 8 PERSONAS (pueden presentarse más de un grupo por escuela)

PREMIOS INDIVIDUALES Y BENEFICIOS PARA LA ESCUELA

TEMÁTICAS

- 1 Trabajo en equipo
- 2 Resolución de conflictos
- 3 Gestión de negocios y responsabilidad tributaria
- 4 Análisis del contexto y planificación
- 5 Marketing y pitcheo

+ INFO ☎ 4429357 | 🌐 www.godoycruz.gob.ar

GODOY CRUZ



Click [aquí](#) para conocer el caso



DISTRITO 33

CIUDAD DE MENDOZA, MENDOZA



Objetivo

El Distrito 33 es el Parque de Innovación y Tecnología de la Ciudad de Mendoza. El objetivo es impulsar el desarrollo económico del territorio a través de las industrias del conocimiento con especial énfasis en proyectos de impacto ambiental y/o social, permitiendo la creación de valor, la generación de puestos de trabajo y la integración de la Ciudad.



Solución

Está ubicado en el pedemonte mendocino, en el ex predio de la UCIM (Unión Comercial e Industrial de Mendoza), en un total de 10 hectáreas con naves para empresas, oficinas gubernamentales, instituciones educativas, investigación y coworking.

En este Parque tiene lugar la radicación de emprendimientos tecnológicos con impacto social, ambiental y/o de triple impacto. En el pueden participar emprendedores tecnológicos de impacto que cuenten con proyectos que ante un problema o necesidad social buscan una solución innovadora social, ambiental y sostenible.

También incentiva la radicación de soluciones sostenibles y escalables en materia de agua y busca potenciar la innovación educación y fomentar la creación de nuevos emprendimientos y organizaciones que continúen con la tendencia educativa que existe en la ciudad.

Se priorizarán e impulsarán aquellas iniciativas, emprendimientos y proyectos que pongan énfasis en la generación de puestos de trabajo, capacitación en oficios digitales y desarrollo de proyectos que permitan disminuir la brecha existente entre quienes habitan los barrios del oeste de la Ciudad, y el resto de los mendocinos.



Población beneficiaria

Emprendimientos tecnológicos con impacto social, ambiental y/o de triple impacto.



Click [aquí](#) para conocer el caso



CONCURSO AUDIOVISUAL RUTA 40 CREATIVA

MENDOZA, SAN CARLOS DE BARILOCHE, EL BOLSÓN



Objetivo

Click [aquí](#) para conocer el caso

Se busca incentivar el desarrollo de producciones audiovisuales tanto de largometraje como de series en cuya temática tendrá que estar presente la Ruta 40 en cualquiera de sus tramos y/o ciudades que atraviesa entre las provincias de Mendoza y Río Negro con el objetivo de poner en valor la identidad, las historias y locaciones que tienen ambas provincias, buscando su transmisión a través de canales de televisión o plataformas digitales, para fomentar el desarrollo audiovisual en la costa oeste generando contenidos de interés público.



Solución

El municipio de Bariloche, la Municipalidad de Mendoza, la Municipalidad de El Bolsón, el clúster audiovisual FilmAndes y la Universidad Nacional de Cuyo crearon el Concurso "Desarrollo de contenidos audiovisuales Ruta 40 Creativa 2021" que tiene como eje temático la Ruta 40.

Las y los participantes podían optar entre las categorías Desarrollo de largometraje y Desarrollo de series.

Sumado a esto, la Ciudad de Mendoza firmó un acuerdo de colaboración con la provincia de Salta para continuar con el desarrollo y crecimiento de la industria audiovisual, y en particular con la consolidación de la Ruta 40 Creativa.



Población beneficiaria

Del mismo pueden participar productoras y productores de las provincias de Mendoza y Río Negro o radicados en otras provincias de Argentina que en su equipo cuenten con un guionista radicado en una de las dos provincias mencionadas.



Lee más de este caso en

+ COMUNIDAD

CAPITAL POTENCIA IDEAS

CIUDAD DE SAN JUAN, SAN JUAN



Objetivo

La ciudad de San Juan cuenta con el programa “Capital Potencia Ideas” que tiene como objetivo fortalecer las capacidades emprendedoras de la comunidad, brindar acompañamiento y capacitaciones orientadas a los emprendedores y emprendedoras cuyas ideas puedan tener impacto en la sociedad.



Solución

Es un programa que acompaña en distintas etapas a emprendedores y emprendedoras con ideas que puedan convertirse en emprendimientos sostenibles.

Se lanzó en 2022 con financiamiento del municipio. A través del fondo se financió la etapa de capacitación y una etapa de acompañamiento a emprendedores. Luego, se eligen 5 proyectos ganadores que concursan con sus ideas. El programa cuenta con 4 grandes etapas:

- Inscripción
- Pre-incubación
- Convocatoria a financiamiento público (ANR)
- Incubación.

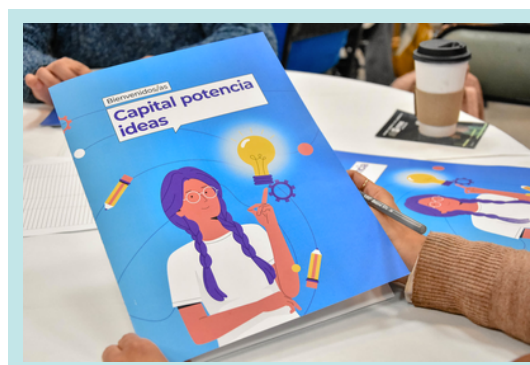
A través de estas etapas se busca mejorar las capacidades de la comunidad, agregar valor a los conocimientos locales, generar empleo de calidad y oportunidades de crecimiento económico.



Población beneficiaria

La convocatoria de financiamiento prevé fondos para los proyectos seleccionados que puedan encuadrar en alguna de las siguientes líneas estratégicas:

- Emprendimientos de triple impacto; Ingeniería para la sociedad: emprendedores inventores;
- Arte para la ciudad: artistas, creativos y gestores culturales;
- Solución a problemáticas post covid; Solución a problemáticas, necesidades y/u oportunidades del sector socio-productivo.



Click [aquí](#) para conocer el caso



PROMUFO

ROSARIO, SANTA FE



Objetivo

El Programa Municipal Básico de Formación, Asistencia Técnica y Financiamiento (PROMUFO) para emprendedores locales es un programa que tiene como finalidad aportar recursos formativos, asesoría y financiamiento económico, tanto para la generación de emprendimientos nuevos como para la consolidación de los existentes.



Solución

Una vez que se inscribe el emprendimiento, desde PROMUFO se realiza una visita para conocer al emprendedor, al emprendimiento y evaluar la admisión de acuerdo a los requisitos establecidos. Se realiza un informe en relación a la procedencia, pertinencia y viabilidad del proyecto. Si la evaluación es negativa, se reorienta al solicitante a los fines de la reformulación del pedido o de considerarlo pertinente y se lo asistirá con algún otro programa existente en el ámbito de las políticas sociales locales, regionales o nacionales que se adecúe a su realidad. El proyecto formulado será evaluado por un Comité y se otorgará el crédito en función de dicha evaluación.

Antes de recibir el crédito, los emprendedores realizan un taller de capacitación de la Universidad Nacional de Rosario y la Agencia de Desarrollo Región Rosario (Aderr), a través del cual reciben herramientas teórico prácticas para formular e implementar los proyectos.

Los emprendedores seleccionados realizarán un taller de capacitación cuya finalidad es brindar herramientas teórico prácticas para formular e implementar los proyectos. Los ejes temáticos del mismo son: desarrollo de la idea, administración, análisis de mercado, comercialización, planificación, formulación de presupuestos, costos, precios, asociativismo, recursos humanos y proyecto de negocio. En el transcurso del taller los emprendedores aplicarán lo aprendido a su proyecto, elaborando el documento final a presentar.



Población beneficiaria

Personas que residan en la ciudad de Rosario y tengan conceptualizada la idea base del emprendimiento y visión de negocio.



Click [aquí](#) para conocer el caso



PROGRAMA MUJERES EMPRENDEDORAS

USHUAIA, TIERRA DEL FUEGO



Objetivo

El Programa Mujer Emprendedora tiene como objetivo contribuir a igualar las oportunidades en el mercado laboral, dotar de autonomía económica a las mujeres y promover la creación de redes entre ellas.



Solución

El Programa Mujer Emprendedora promueve la autonomía económica, el empoderamiento de las mujeres y la creación de redes de contención. Cuenta con varios ejes para que las mujeres puedan mejorar o potenciar sus emprendimientos productivos:

- otorgamiento de subsidios no reembolsable en forma de dinero o en especie (herramientas, maquinarias e insumos)
- capacitaciones
- creación de una plataforma digital para comercializar productos
- evento anual donde las emprendedoras pueden exponer el trabajo que realizan.

En primer lugar, se generó un formulario para que las mujeres pudiesen aplicar a los subsidios y elaborar un proyecto con el cual se pudiera evaluar su plan de negocios y sus expectativas de desarrollo. Asimismo, se conformó un comité integrado por personal de la Secretaría de la Mujer, de la Subsecretaría de Economía Social y de la Secretaría de Economía y Finanzas para evaluar y aprobar los proyectos. Al mismo tiempo, se organizaron capacitaciones y talleres en diferentes temas para sumar a la profesionalización de las emprendedoras.

Se creó la Expo Mujer, un espacio para que las mujeres muestren y comercialicen sus productos, puedan conocerse y generar negocios entre ellas; y la plataforma digital "Nosotras Hacemos", donde los/as clientes/as pueden contactar a las emprendedoras y conocer su producción. A su vez, se realizó la entrega de subsidios con la participación de las emprendedoras, funcionarios, referentes locales y políticos, donde las beneficiarias generaron contactos, tejieron redes y continuaron participando de las diferentes etapas del programa.

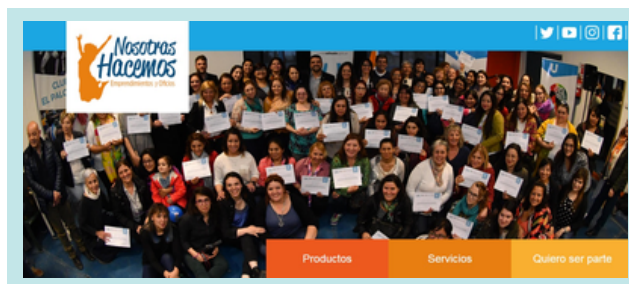


Población beneficiaria

Mujeres que residan en la ciudad de Ushuaia



Click [aquí](#) para conocer el caso





RIL



innovacionlocal



innovacionlocal



innovacionlocal



innovacionlocal



innovacionlocal